

Heureuses, les mamans BLOGUEUSES !

Qu'est-ce qui pousse une mère, déjà bien occupée par son ou ses tout-petits, à se lancer dans l'aventureuse « blogosphère » ? Des mamans blogueuses témoignent.



e mmanuelle* tient son *Journal de bord d'une maman lilloise* : « Pendant les premières semaines de mon fils, je pouvais passer des nuits sur Internet à chercher ce qui ne tournait pas rond. C'est ce qui m'a poussée à proposer à mon tour mes expériences. » L'origine d'un blog culinaire à succès, Mme**, maman bordelaise de deux enfants et bergiques alimentaires, a eu aussi envie de partager ses bons plans : « Mon quotidien était : "Comment vais-je réussir à nourrir

mes enfants ce soir ?" L'un devait suivre un régime sans gluten, l'autre sans œuf. » Pour Natacha***, le blog s'est avant tout imposé comme une échappatoire pendant son congé maternité : « J'ai dû arrêter rapidement de travailler pendant ma deuxième grossesse. Du coup, à la maison, entre fixer mon ventre et m'occuper de mon aîné, je m'ennuyais ferme. Mon mari m'a alors suggéré de lancer mon blog. Depuis, écrire ponctue ma journée et fait fonctionner mon cerveau pour autre chose que les sempiternelles tâches ménagères. »

Femmes d'affaires à domicile

La plupart de ces mamans publient une à trois fois par semaine des anecdotes de leur vie quotidienne ou des photos de leur progéniture. Avec beaucoup de plaisir et de gourmandise, elles tissent des liens, par le biais des commentaires, avec un petit nombre de lectrices, amies proches ou inconnues. D'autres mamans, stimulées par quelques rares élues qui connaissent une notoriété grandissante sur la Toile, se transforment en vraies femmes d'affaires. Ce basculement du blog personnel vers le blog semi-professionnel est rendu possible par la combinaison de deux phénomènes récents : d'une part la multiplication des offres qui génèrent des revenus, quelques dizaines ou centaines d'euros par mois, aux blogueuses qui acceptent d'héberger des publicités ou qui rédigent des articles rémunérés sur certains produits de marque. Publiés dans le corps du blog (et non en marge, comme les publicités), ces billets sont dits « billets sponsorisés », mention indiquée au début ou à la fin du texte. Le second phénomène concerne la toute nouvelle possibilité pour les blogueuses qu'on nomme « influentes », c'est-à-dire celles dont le blog draine un large public, d'être démarchées pour fournir du contenu rédactionnel à d'autres sites. Certaines mamans décident alors d'en faire leur métier. C'est cette aventure que nous racontent Céline Dupont alias Shalima, du blog *Merci pour le chocolat*, Isabelle Duvert alias E-Zabel, et l'illustratrice Astrid Morice alias AstridM.

MARIE MARTY

* journaldeborddunemamanlilloise.over-blog.com

** papillesetpupilles.fr

*** ledeuxieme.canalblog.com

ILLUSTRATIONS COLONEL MOUTARDE

« J'ai envie de partager, de faire rire, d'être lue. »

« En 2000, à la naissance de ma fille, j'ai ouvert un blog perso sur lequel je postais des photos de mon bébé à destination de la famille. Et puis, pendant mon congé parental, entre 2004 et 2008, j'ai eu envie de créer un nouveau blog, plus ouvert. J'y parle de mes enfants, mais également de mes passions (la danse par exemple), de mes voyages, de ma vie de femme. C'est un joyeux fourre-tout, fait de chroniques et de beaucoup de photos. J'ai appris à le développer sur le tas, en attachant beaucoup d'importance au graphisme. Au départ, c'était un simple passe-temps. J'y racontais nos petites aventures quotidiennes que j'écrivais pendant la sieste de mon fils, comme d'autres regardent la télé, lisent ou font du point de croix. Mais très rapidement, j'ai laissé tomber le côté journal et c'est l'envie de partager, de faire rire, d'être lue qui m'a fait continuer. Plus j'ai eu de lectrices et de commentaires, plus ça m'a pris du temps. Il y a deux ou trois ans, j'y consacrais environ une heure par jour. Aujourd'hui, c'est plutôt deux ou trois, à écrire sur mon blog ou à faire le tour de mes blogs favoris : ma "blogroll". Très progressivement, alors que mon blog gagnait en notoriété, j'ai reçu des propositions pour y insérer de la publicité, rédiger des articles sponsorisés par des marques, etc. L'année dernière, j'ai eu une première proposition rédactionnelle extérieure à mon blog. Comme j'avais été licenciée économique pendant mon congé parental, j'ai décidé de me lancer dans une activité de rédactrice free-lance, grâce au statut d'auto-entrepreneur. Depuis quelques mois, je rédige des billets pour deux blogs de sites marchands (*Bébé au naturel* et *Fresh and fashion* – Monoprix). A ces deux engagements récurrents s'ajoutent les revenus générés directement par mon blog ainsi que des contrats ponctuels pour d'autres sites Internet. Mes revenus peuvent varier du simple au double selon les mois, mais actuellement je vis de mon activité de blogueuse. De plus, travailler chez soi, dans son salon, permet beaucoup de souplesse d'organisation. Si l'un de mes enfants est malade, je peux sans problème le garder à la maison. Aujourd'hui, c'est un rythme qui me convient. En revanche, j'ai peu de visibilité à long terme. Si la mode des blogs passe, mon activité trépassera ! »

Céline Dupont a trois enfants de 9, 6 et 4 ans. Elle habite à Vannes en Bretagne et a créé : mercipourlechocolat.fr



« Aujourd'hui, mon blog, c'est mon CV, ma vitrine. »

« Quelques mois après la naissance de mon fils, j'ai fait une bonne dépression post-partum. Mon psy m'a alors conseillé d'entreprendre une activité pour moi-même. J'avais déjà un blog perso pour la famille et j'aimais beaucoup écrire. C'est ainsi que j'ai ouvert mon blog en février 2008. Mon envie était de partager mon quotidien de maman active, mais pas de façon cucu. Je voulais un ton un peu décalé et une identité graphique forte. Au départ, c'était donc une démarche très narcissique : raconter ma vie par écrit me faisait du bien et me permettait de prendre du recul sur mon quotidien. Peu à peu, j'ai vu que de nombreuses mamans, pas forcément blogueuses, me lisaient. Alors ma nouvelle motivation a été de les déculpabiliser à travers mon humour et l'auto-dérision. Fin 2008, mon blog s'est retrouvé premier du classement des blogs féminins, Elle-Wikio, pour la catégorie Maman-bébé. On a parlé de moi dans la presse, ce qui m'a permis à chaque publication d'augmenter mon lectorat. Cette année, j'ai eu des propositions pour écrire sur d'autres supports, et notamment pour le blog d'une marque d'articles de puériculture. Dans le même temps, à force de refuser quotidiennement des propositions en tout genre, je me suis rendu compte du potentiel que j'avais entre les mains et que je n'exploitais pas. Poussée par mon mari, je suis passée alors à 50 % dans mon emploi salarié à la rentrée de septembre (je suis chef de projet web dans une compagnie d'assurance), et depuis, je tente de vivre à moitié de mon activité de blogueuse. J'ai décroché un nouveau contrat, avec le site Beboun, qui met en contact parents et baby-sitters, et parallèlement, j'ai accepté une publicité sur mon blog. Même si je ne m'imaginais pas du tout en free-lance il y a un an, je me rends compte que je m'éclate dans cette nouvelle activité. Je travaille à la bibliothèque, j'en sors pour chercher ma fille à l'école à 16h30, ce qui m'est impossible quand je travaille en entreprise. Aujourd'hui, mon blog, c'est mon CV, ma vitrine. Mais je suis consciente que demain, une nouvelle fille peut se démarquer, proposer autre chose, que mon blog peut lasser. Je pense pouvoir le tenir encore deux ou trois ans, il faudra ensuite réfléchir à un après. D'ici là, j'en profite à fond ! »

Maman de deux enfants de 2 et 4 ans, Isabelle Duvert habite à Paris. Elle a créé son blog : e-zabel.fr



Et les papas dans tout ça ?

Si les mamans bloguent par milliers, les papas sont encore assez discrets sur la Toile. Ce qui n'empêche pas quelques-uns quand même de se démarquer dans ce petit monde presque exclusivement féminin. C'est le cas de « Till the cat » notamment, plébiscité par les mamans. Père au foyer établi dans la campagne normande, Till partage avec ses lecteurs(trices) le quotidien de ses deux petites filles, Miniature n°1 et Miniature n°2. Grippe A, achat de jouets, dessins d'enfants, recherche de baby-sitter, tous les thèmes parentaux sont abordés par ce papa poule. Dans un tout autre style, « Papa anonyme** », un père très parisien, a ouvert son blog pour décompresser entre une couche, un biberon et une belle-mère très envahissante. Un troisième père bien connu dans ce petit coin de blogosphère familiale n'est autre que Pacco, illustrateur un peu ado attardé et heureux papa de Maé, une petite blondinette dont il raconte les aventures sur son blog***, édité aujourd'hui en BD.

tillthecat.com
*papaanonyme.canalblog.com
**mae-bd.fr

« Là, je n'ai eu qu'à dessiner et tout est arrivé très vite, comme un cadeau. »

« Avant la naissance de ma fille, j'étais graphiste salariée ou en free lance. Je concevais des plaquettes institutionnelles pour des entreprises. Et puis, j'ai été obligée de m'arrêter quelque temps pendant ma grossesse et après la naissance. A ce moment-là, comme beaucoup de mamans, je me suis posé plein de questions sur mon avenir professionnel, sur ce que je voulais vraiment faire de ma vie. C'est alors que j'ai décidé d'ouvrir mon blog, sur les conseils d'une copine. Le but était de reprendre le dessin, de m'astreindre à publier quelque chose tous les jours ou presque sur Internet. Les commentaires étaient aussi l'occasion d'avoir un regard extérieur sur mon travail. Et puis tout est allé très vite. Au bout de deux ou trois mois, par le biais du blog, j'ai été contactée pour des commandes d'illustrations et de rédactionnels, d'abord pour la boutique en ligne de Doctissimo (site grand public sur la santé, la forme...), puis pour un site dédié aux femmes enceintes. Ce qui était au départ un blog pour m'amuser et progresser dans mes gribouillages est devenu un vrai book. C'est pour cela que je suis très attentive au choix des produits que les marques ou les agences de publicité me proposent de citer sur mon blog. Je n'accepte de le faire que sous forme d'illustration et seulement si cela colle à mon univers. Je participe aussi à des opérations organisées par ces mêmes agences pour les blogueuses, ce qui m'a permis d'en rencontrer quelques-unes. Les blogs de mamans, c'est un petit monde ! Les mamans jugées « influentes » par les annonceurs se connaissent toutes assez rapidement. Grâce à mon blog, j'ai l'impression d'accomplir mon rêve d'enfant, de faire ce que j'aime avec une grande liberté. Sans lui, il m'aurait fallu faire appel à un agent pour me faire connaître. Percer en tant qu'illustratrice aurait nécessité beaucoup plus de démarches. Là, je n'ai eu qu'à dessiner et tout est arrivé comme un cadeau. Aujourd'hui, j'essaie de vivre de cette activité qui me rapporte environ un Smic par mois, même si tout cela est plutôt aléatoire. Mon objectif est maintenant de décrocher des commandes pour la presse écrite. Et pourquoi pas, un jour, publier les planches de mon blog en livre, comme l'ont fait Pacco, Pénélope Bagieu, Nathalie Jomard, Margaux Motin... »

Astrid Morice a 31 ans et habite à Paris.
Maman d'une petite fille de 2 ans, elle a créé : www.astridm.com

Vous aussi vous avez créé votre blog et souhaitez nous le faire découvrir ?
Ecrivez à monique.fort@bayard-presses.com. Il y a un cadeau à gagner (voir p. 22).

ILLUSTRATIONS : COLONEL MOUTARDE

Le pot qui fait pop.



blédina
DU CÔTÉ DES MAMANS

Depuis 1961, le petit pot Blédina fait « pop » à l'ouverture et vous garantit :

- Une expertise nutritionnelle unique
- La préservation des ingrédients
- L'absence de colorant et de conservateur ajoutés*



Pour en savoir plus
www.bledina.com/petitpot/

© 3240 (Prix d'un appel local depuis un poste fixe)
dites « Blédina » ou www.bledina.com

* Conformément à la réglementation.

APPRENEZ À VOTRE ENFANT À NE PAS GRIGNOTER ENTRE LES REPAS.
www.mangerbouger.fr